

## Tasa de Intercambio Franquicia VISA®

Información Publicada al 20 de enero 2025 vigente hasta nueva publicación

**Visa International Perú S.R.L. (“Visa”)** como entidad con domicilio local de la Red de Pagos con Tarjetas Visa, en cumplimiento con la circular No. 027-2022-BCRP del Banco Central de Reserva del Perú en la cual se establece el Reglamento de los Acuerdos de Pago con Tarjetas para fortalecer la seguridad, la eficiencia y la transparencia de los Acuerdos de Pago con Tarjetas (APT), y dando cumplimiento al numeral 9.1 del Artículo 9 – Transparencia de tarifas y comisiones-, nos permitimos publicar la información correspondiente a las Tasas de Intercambio (las **“Tarifas”**) determinadas por la Franquicia **VISA®** para las transacciones domésticas realizadas con tarjetas, instrumentos de pago o credenciales de pago de la franquicia **VISA®** y que se encuentran vigentes al 6 de octubre de 2023.

### Tasas de Intercambio VISA

Programa de Cuotas	Debit y Prepaid			Crédito		
	Tipo de Transacción	Consumer Debit Classic / Gold	Consumer Debit Platinum / Signature /Infinite; Commercial Debit; Prepaid (Consumer y Commercial)	Consumer Classic / Gold	Consumer Platinum / Signature; Commercial Core / Platinum	Consumer Infinite; Commercial Signature / Infinite
Consumo Diario 1 (Estaciones de Servicio)	Tarjeta Presente (CP)	1,10%	1,20%	1,20%	1,40%	1,50%
Consumo Diario 2 (Supermercados)	CP	1,10%	<b>2,10%</b>	2,10%	2,30%	2,40%
Segmento Emergente 1 (Educación, Gobierno, Beneficencia, Seguros)	Todas	1,70%	1,90%	1,90%	2,10%	2,30%
Segmento Emergente 2 (Servicios Profesionales, Mejoras del Hogar)	Todas	1,60%	<b>2,10%</b>	2,10%	2,30%	2,50%
Segmento Emergente 3 (B2B, Alto Monto)	Todas	1,20%	<b>1,55%</b>	1,55%	1,60%	1,70%
Segmento Emergente 4 (Impuestos, Escuelas de Primaria)	Todas	1,20%	<b>1,55%</b>	1,55%	1,60%	1,70%
Segmento Emergente 5 (Peajes, Instituciones Financieras, Transporte Público)	Todas	0,30%	<b>0,40%</b>	0,40%	0,40%	0,40%
Segmento Emergente 6 (Servicios Públicos)	Todas	PEN 0,35	PEN 0,35	PEN 0,35	PEN 0,35	PEN 0,35
Segmento Emergente 7 (Microcomercios)	Todas	0,80%	<b>1,20%</b>	1,20%	1,20%	1,20%
Segmento Emergente 8 (Telecomunicaciones)	Todas	PEN 0,35	PEN 0,35	1,90%	2,10%	2,30%
Viajes y Entretenimiento	CP	2,40%	<b>2,85%</b>	2,85%	3,20%	3,55%
Otro Programa de Cuotas de CP / Basadas en el Producto	CP	2,40%	<b>2,85%</b>	2,85%	3,20%	3,55%
Tarjeta No Presente (CNP)	CNP	2,50%	<b>2,95%</b>	2,95%	3,30%	3,65%

## Tasa de Intercambio para Nanocomercios

Segmento	Factores de Forma	Fuente de Fondos de la Cuenta	Merchant Category Code (MCC)	Tasa de IRF
Nanocomercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Código QR (MPP<sup>1</sup>)</li> <li>Tap to Phone (TTP)<sup>2</sup></li> </ul>	Débito / Prepagadas	Cualquiera	0,10%

<sup>1</sup>Mobile Push Payment (Transacción de Pago "Push" Móvil)

<sup>2</sup>Tap To Phone

## Comercios de Gran Volumen

Segmentos de Comercio del Programa Estratégico de Cuotas para Comercios	MCC	Debit; Prepaid	Credit Classic; Credit Gold	Consumer Credit Platinum / Signature / Infinite; Commercial Credit
Supermercados Grandes	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCC 5411—Grocery Stores and Supermarkets</li> </ul>	Debit: 0,75% Prepaid: 1,10%	1,40%	1,60%
Tiendas Minoristas Grandes	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCC 5200—Home Supply Warehouse Stores</li> <li>MCC 5311—Department Stores</li> <li>MCC 5732—Electronics Stores</li> </ul>	0,75%	1,40%	1,60%
Tiendas Minoristas Medianas	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCC 5311—Department Stores</li> </ul>	0,85%	1,50%	1,70%
Aerolíneas Grandes	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCCs 3000–3350—Airlines and Air Carriers</li> <li>MCC 4511—Airlines and Air Carriers (Not Elsewhere Classified)</li> </ul>	1,15%	1,60%	1,80%
Farmacias Grandes	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCC 5912—Drug Stores and Pharmacies</li> </ul>	1,20%	1,30%	1,50%
Instituciones de Educación Grandes	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCC 8220—Colleges, Universities, Professional Schools, and Junior Colleges</li> </ul>	1,60%	1,70%	1,90%
Restaurantes de Comida Rápida Grandes	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCC 5814—Fast Food Restaurants</li> </ul>	1,65%	1,90%	2,10%
Aseguradoras Grandes	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCC 6300—Insurance Sales, Underwriting, and Premiums</li> </ul>	1,60%	1,70%	1,90%
Compañías de Suscripción Grandes	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCC 4899—Cable, Satellite and Other Pay Television / Radio / Streaming Services</li> <li>MCC 5968—Direct Marketing—Continuity / Subscription Merchant</li> </ul>	1,60%	1,70%	1,90%
Compañías de Materiales de Construcción Grandes	<ul style="list-style-type: none"> <li>MCC 5211—Lumber and Building Materials Stores</li> </ul>	2,00%	2,15%	2,35%